

WHIRE

COMMUNICATION

BROCHURE



PERCHÈ FARE QUALCOSA
SE POI NON LA COMUNICHI?

Perché fare qualcosa se poi non la comunichi?

Conviene a tutte le piccole, medie e grandi aziende, private o pubbliche, organizzazioni o associazioni partecipare attivamente alla costruzione della propria immagine ed identità.

Impossibile non comunicare: qualunque cosa si faccia è interpretata dagli altri come un atto di comunicazione.

“Poiché tutto è comunicazione e poichè quella involontaria di norma è peggiore di quella volontaria, tanto vale attrezzarsi e farla bene.”

Negli anni, con l'evolversi del mercato, la comunicazione è cambiata.

Non esiste più un solo mercato di massa, ma tanti diversi mercati.

Non esiste più una comunicazione di massa, ma tante comunicazioni di nicchia.

Al posto del consumatore medio ci sono individui con caratteristiche proprie.

Consumatori che possiedono gusti e stili di vita ben definiti con i quali si deve instaurare una relazione diretta e duratura.

Bisogna aguzzare la sensibilità e trovare nuovi e sofisticati strumenti per entrare in contatto diretto con il consumatore.

Nuovi strumenti di comunicazione da affiancare a quelli classici risultano, il più delle volte indispensabili per costruire l'immagine di un'azienda, dei marchi (brand), dei suoi prodotti, del suo management.

Ecco la sfida per la comunicazione e per il marketing.

WH'RE COMMUNICATION

comunicare è crescere

crea soluzioni comunicative per il tuo business

Il nostro scopo è fare comunicare i nostri clienti al meglio verso il mondo esterno, in quanto crediamo che nel mondo degli affari la comunicazione, come ormai da tempo è cosa nota, fa crescere il business delle aziende che si vogliono fare conoscere attraverso i mass-media.

Agenzia di comunicazione a 360°, WH'RE communication copre le necessità che le piccole e medie aziende hanno nel campo comunicativo sviluppando pacchetti personalizzati:

- soluzioni e creazioni web
- sviluppo di strategie di marketing
- servizio di ufficio stampa-media-web
- comunicazione grafica e copywriting
- comunicazione editoriale-media-web
- servizi di riprese/montaggio audio/video
- shooting fotografici
- creazione eventi
- traduzioni

Grazie alla passione che nutriamo verso il nostro lavoro, riusciamo a fare conseguire ai nostri clienti autorevolezza, visibilità, importanza seguendo la nostra linea guida di lavoro basata sul rapporto di professionalità e di fiducia reciproca tra noi e i nostri clienti.

WH' ON LINE

- Sito web: statico/dinamico/blog/responsive
- Pratica SEM:
 - posizionamento: seo
 - posizionamento: sea
 - landing page
 - web banner o banner ad
- Web 3.0:
 - posizionamento semantic web
 - posizionamento geospatial web
 - web 3D
- Web 2.0:
 - creazione e ottimizzazione pagine social
 - digital p.r.
 - creazione e gestione blog
- Ufficio stampa web
- Creazione e sviluppo mobile app
- Web marketing

WH' MARKETING

- Marketing strategico
- Marketing operativo
- Web marketing
- Marketing mix
- Marketing relazionale

WH! OFF LINE

- Comunicazione istituzionale
- Ufficio stampa-media
- Copywriting

EDITORIA

- House organ aziendali
- Profili aziendali
- Schede prodotto-servizio
- Libri aziendali
- Rivista aziendale
- White Paper
- Pieghevole

COMUNICAZIONE CREATIVA

- Campagna pubblicitaria
- Locandina
- Volantino
- Invito
- Cd e cover

COMUNICAZIONE DA ESTERNO

- Striscione
- Insegna per negozio
- Affissione 6x3
- Vetrefanie
- Espositori a bandiera
- Avvolgibili Roll-up
- Desk
- Sedute promozionali
- Espositori fiera
- Totem

SERIGRAFIA

- Personalizzazione gadget
- Mezzi in movimento
- Decor design su prodotti

PACKAGING

- Espositori
- Confezioni
- Etichette

WH! VIDEO/FOTO

- Montaggio / riprese video
- Montaggio / riprese audio
- Spot televisivi
- Spot radio
- Video viral
- Shooting fotografici
- Casting

WH! TRADUZIONI

- Inglese
- Tedesco
- Russo
- Cinese
- Francese
- Spagolo
- Giapponese
- Arabo

WH'EVENTI

- Organizzazione eventi
- Diffusione
- Ufficio stampa media web
- Diffusione social
- Locandina
- Volantini
- Invito

WH'RE COMMUNICATION MODUS OPERANDI

- 1- Seguire il cliente in modo mirato ed efficace rifiutandosi categoricamente di proporre le solite standardizzate soluzioni che mirano solo all'aspetto estetico.
- 2- Proporre soluzioni che siano il connubio tra strategia + comunicazione + estetica.
- 3- WH'RE COMMUNICATION VUOLE CHE IL CLIENTE SI DISTINGUA E NON CHE SIA UNO COME TANTI.

PERCHÈ FARE QUALCOSA
SE POI NON LA COMUNICHI?
COMUNICARE È CRESCERE.

WH'RE
COMMUNICATION

www.whrecommunication.com

info@whrecommunication.com

Ph. +39 0444 1809121 (sede Vicenza)

via J.F. Kennedy, 3/a - 4 Novembre, 49
36021 Barbarano Vicentino (VI)